

2025년 3/4분기
기업경기전망 보고서

2025. 6.



경 산 상 공 회 의 소

I. 경기전망(BSI)

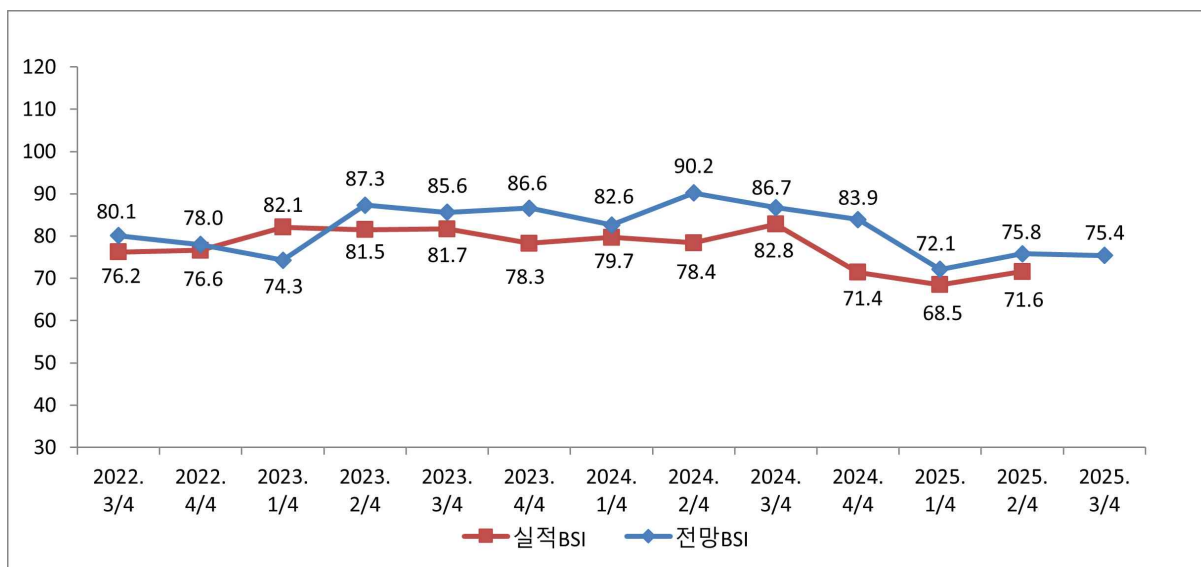
본 상공회의소 지역 내에 소재하는 100여 개 제조업체를 대상으로 실시한 「2025년 3/4분기 기업경기전망조사」에 따르면, 2025년 3/4분기 기업경기 전망실사지수(BSI)는 전 분기(75.8) 대비 0.4포인트 하락한 75.4로 조사되었다.

이는 장기간 지속되고 있는 내수 부진에 더하여 미국의 자국우선주의 통상정책에 따른 변동성 증가와 이란-이스라엘 갈등으로 인한 국제 유가 및 원자재가 상승까지 맞물리며 기업 경기에 대한 부정적 전망이 지속될 것으로 보여진다.

특히, 미국 행정부에서 25% 관세를 적용 중인 자동차부품의 품목 확대를 추진함에 따라 향후 지역 주력산업인 자동차부품산업에도 직·간접적인 피해가 불가피할 것으로 전망되며 지역 중소기업의 체감경기의 반등은 당분간 기대하기 어려울 것으로 보인다.

한편, 2025년 2/4분기 BSI 실적치는 지난 분기 68.5 대비 3.1포인트 상승한 71.6으로 기준치(100)를 밑돌며 부진한 것으로 조사되었다.

<경산 · 청도지역 경기전망 B.S.I 추이>



구분 BSI	’22년		’23년				’24년				’25년		
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
전망 BSI	80.1	78.0	74.3	87.3	85.6	86.6	82.6	90.2	86.7	83.9	72.1	75.8	75.4
실적 BSI	76.2	76.6	82.1	81.5	81.7	78.3	79.7	78.4	82.8	71.4	68.5	71.6	

◆ BSI(Business Survey Index)는 기업들의 현장체감경기를 수치화한 것으로 0~200 사이로 표시되며, 100을 넘으면 다음 분기 경기가 이번 분기에 비해 호전될 것으로 예상하는 기업이 더 많음을 의미하며, 100미만이면 그 반대이다.

주요 업종별 3/4분기 전망 BSI는 기계·금속업종이 79.1, 섬유 63.3, 화학·플라스틱 79.3, 기타 업종이 69.6로 나타나 전 분기에 이어 부진한 것으로 조사되었다.

주요 부문별 3/4분기 경기 동향을 살펴보면, 매출액은 87.2, 영업이익은 69.1, 설비투자가 74.9, 자금사정이 66.8로 나타나 전체 부문에서 기준치(100)를 크게 밑돌며 부진했다.

<주요 업종별 · 부문별 B.S.I>

분 기		2025년 2/4분기 실적	2025년 3/4분기 전망
항 목			
업 종 별	전 제조업	71.6	75.4
	기계·금속	76.9	79.1
	섬 유	65.8	63.3
	화학·플라스틱	75.6	79.3
	기 타	71.6	69.6
부 문 별	매출액	70.3	87.2
	영업이익	68.0	69.1
	설비투자	75.4	74.9
	자금사정	65.2	66.8

Ⅱ. 기업경영 핵심변수 및 정책과제

① 귀사의 올해 상반기 매출 및 투자 실적은 올해 초 계획한 목표치 대비 어느 수준입니까?

	매출실적	투자실적
크게 하향	29.3%	20.8%
소폭 하향(10% 이내)	35.3%	27.1%
목표치 수준	27.5%	45.8%
소폭 상향(10% 이내)	5.9%	4.2%
크게 상향	2.0%	2.1%
합 계	100%	

☞ 올해 초 계획한 목표치 대비 매출실적은 ‘소폭 하향’이 35.3%로 가장 높았고, 투자실적은 ‘목표치 수준’이 45.8%로 가장 높은 것으로 조사되었다.

② 올해 상반기 기업 경영과 실적에 가장 큰 영향을 미친 대내외 애로요인이나 리스크는 무엇입니까?

대내 요인		대외 요인	
내수수요 부진	49.1%	해외수요 부진	25.0%
자금부족	12.3%	환율 변동	17.9%
원자재·부품 수급문제	14.2%	관세·수출규제	16.1%
인력·노사문제	14.1%	물류차질	7.1%
공정·기술문제	5.2%	원자재가 상승	26.9%
기 타	5.1%	기 타	7.0%
	100%		100%

☞ 조사참여 기업의 49.1%가 ‘내수수요 부진’을 주요 대내요인으로, 26.9%가 ‘원자재가 상승’을 주요 대외요인으로 응답한 것으로 조사되었다.

- ③ 현재 시점에서 귀사 주력사업(제품)의 전반적인 시장 상황을 어떻게 평가하십니까?

	백분율
도입기(시장 초기)	0.0%
성장기(수요 증가)	17.6%
성숙기(시장 포화 상태)	54.9%
쇠퇴기(시장 감소)	27.5%
합 계	100%

☞ 조사참여 기업의 54.9%가 ‘성숙기’라 응답한 것으로 조사되었다.

- ④ 현재 시점에서 귀사 주력사업(제품)의 시장 내 경쟁상황을 어떻게 평가하십니까?

	백분율
경쟁우위 지속	18.1%
경쟁업체가 턱밑까지 추격	11.9%
격차 사라져 경쟁 치열	58.2%
경쟁업체에 추월(경쟁열위)	11.8%
합 계	100%

☞ 조사참여 기업의 58.2%가 ‘격차 사라져 경쟁 치열’으로 응답한 것으로 조사되었다.

- ⑤ 시장 포화/쇠퇴에 대비하여, 주력사업을 대체할 신사업을 착수했거나 검토 중에 있습니까?

	백분율
예	48.9%
아니오	51.1%
합 계	100%

☞ 조사참여 기업의 51.1%가 ‘아니오’로 응답한 것으로 조사되었다.

⑥ (⑤ ‘아니오’ 선택) 귀사가 신규 사업을 추진하지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

	백분율
자금 등 경영상황 악화	20.6%
신사업 아이템 부재	23.5%
인력 등 제반여건 부족	11.8%
보수적인 경영 방침	8.8%
시장 및 사업성 확신 부족	29.4%
기 타	5.9%
합 계	100%

☞ 조사참여 기업의 29.4%가 ‘시장 및 사업성 확신 부족’을 신규 사업을 추진하지 않는 가장 큰 이유라고 응답하였다.

⑦ (⑤ ‘예’ 선택) 귀사의 주된 신사업 형태는 무엇입니까?

	백분율
자체 R&D (Make)	59.4%
외부와 협력 (Collaboration)	25.0%
인수합병 (M&A)	3.1%
기타 방식	12.5%
합 계	100%

☞ 조사참여 기업의 59.4%가 ‘자체 R&D’를 주된 신사업의 형태라고 응답하였다.

⑧ (⑤ ‘예’ 선택) 현재 추진 중인 신사업에 대한 성과와 기대는 어떻습니까?

	백분율
계획대로 추진되어 성과 기대	15.4%
이미 시장성과 창출 중	11.5%
초기 시장반응 미미	7.7%
내부요인으로 추진 차질	7.6%
외부요인으로 추진 차질	3.9%
아직 판단 어려움	53.9%
합 계	100%

☞ 조사참여 기업의 53.9%가 ‘아직 판단 어려움’으로 응답하였다.

⑨ 신사업을 추진하는 과정에서 귀사가 가장 취약한 부분은 무엇입니까?

	백분율
기술개발/제품완성도 부족	15.3%
추진자금 부족 및 조달 애로	21.2%
신사업 시장환경 불확실	20.0%
판로확보 및 유통경로 개척 애로	16.5%
규제·인허가 등 제도상 문제	7.1%
외부 협력기관과 협업 차질	1.0%
담당인력·전문인재 부족	15.3%
의사결정 지연/추진력 약화	1.2%
기 타	2.4%
합 계	100%

☞ 조사참여 기업의 41.2%가 ‘추진자금 부족 및 조달애로’와 ‘신사업 시장환경 불확실’을 가장 취약한 부분으로 응답하였다.